

## 岡山大学 Alumni（全学同窓会）支部活動活性化支援事業実施報告書

支 部 名	Alumni東京支部	代表幹事氏名	小長 啓一
担当者氏名	竹原 啓二	担当者電話番号	*****
担当者住所	*****	担当者 メールアドレス	*****

企画名	Alumni 東京支部会員情報収集のための Facebook 等での広告告知について				
期 間	平成 27 年 3 月 1 日 ~ 平成 27 年 3 月 31 日				
参加人数	同窓生 名、在学生 名、教職員 名、その他 名				
企画の概要	<p>関東在住の同窓生を対象に、Alumni 東京支部会員情報の収集のためのインターネット広告（Facebook 他）を展開し、会員情報の収集を行う。</p> <p>※当初は、卒業生フォローアップ@東京の活動告知の予定であったが、イベント告知スケジュールが合わなかったため、会員情報収集のための Alumni 東京支部の活動告知に変更をして実施した。</p>				
申請額	162,000 円				
申請額の内訳	項 目	数 量	単価(円)	金 額(円)	備 考
	Google 等の検索サービス	233	469	109,277	
	ディスプレイネットワーク	87	330	28,710	
	Facebook 広告	69	175	12,075	
	値引き			△62	
	消費税			12,000	
	計	/	/	162,000	
本企画実施による成果（効果）	<p>1 か月間の広告配信によって、合計で 10 万 7656 回の広告が表示され、389 回のクリックが行われた。クリック率は 0.36% であり、一般的な広告が 0.1% 程度であることから、クリック率の高いプロモーションであった。</p>				