

コミュニティサイクルの評価とまちの魅力に関する研究

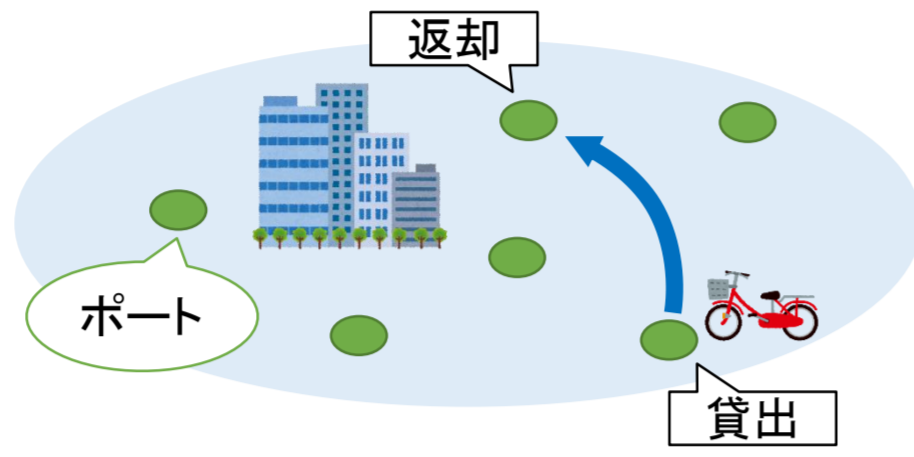
社会システム計画学研究室2015年度卒業研究 中島那枝

研究の背景

自転車・・・ **環境にやさしい** **健康づくりに効用が高い** **まちづくりのツール**
 さまざまな形で見直されている

その中で、都市の新たな移動手段として欧米を中心に世界各国で**コミュニティサイクルシステム(CCS)**が導入され、注目を集めている

日本では・・・ **72都市**で本格導入されている
 (2014年11月1日時点)



一方で CCS利用者の利用動向や事業効果の把握を行っている都市は少ない

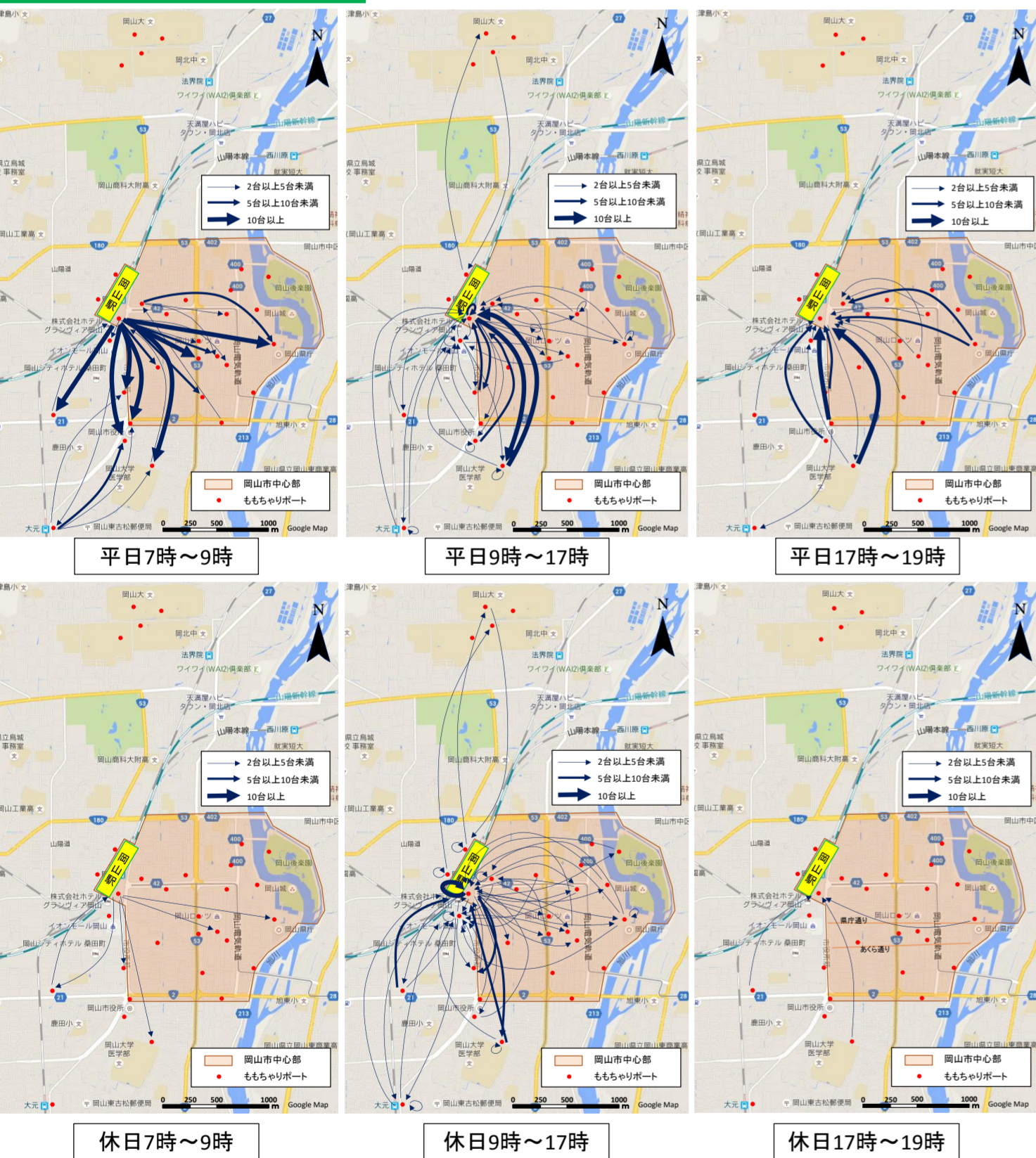
今後、CCSの改良・導入やまちづくりを考えるにあたって、CCS利用者の意識や行動変化がどのようにまちに影響を与えているのか知見を得ることは重要

研究の目的

CCS利用者のCCSに対する意識に着目し、利用者のCCSに対する評価やCCS導入によるまちの変化に関する**意識・行動変化**が**まちの魅力**にどのように影響しているのかを把握する

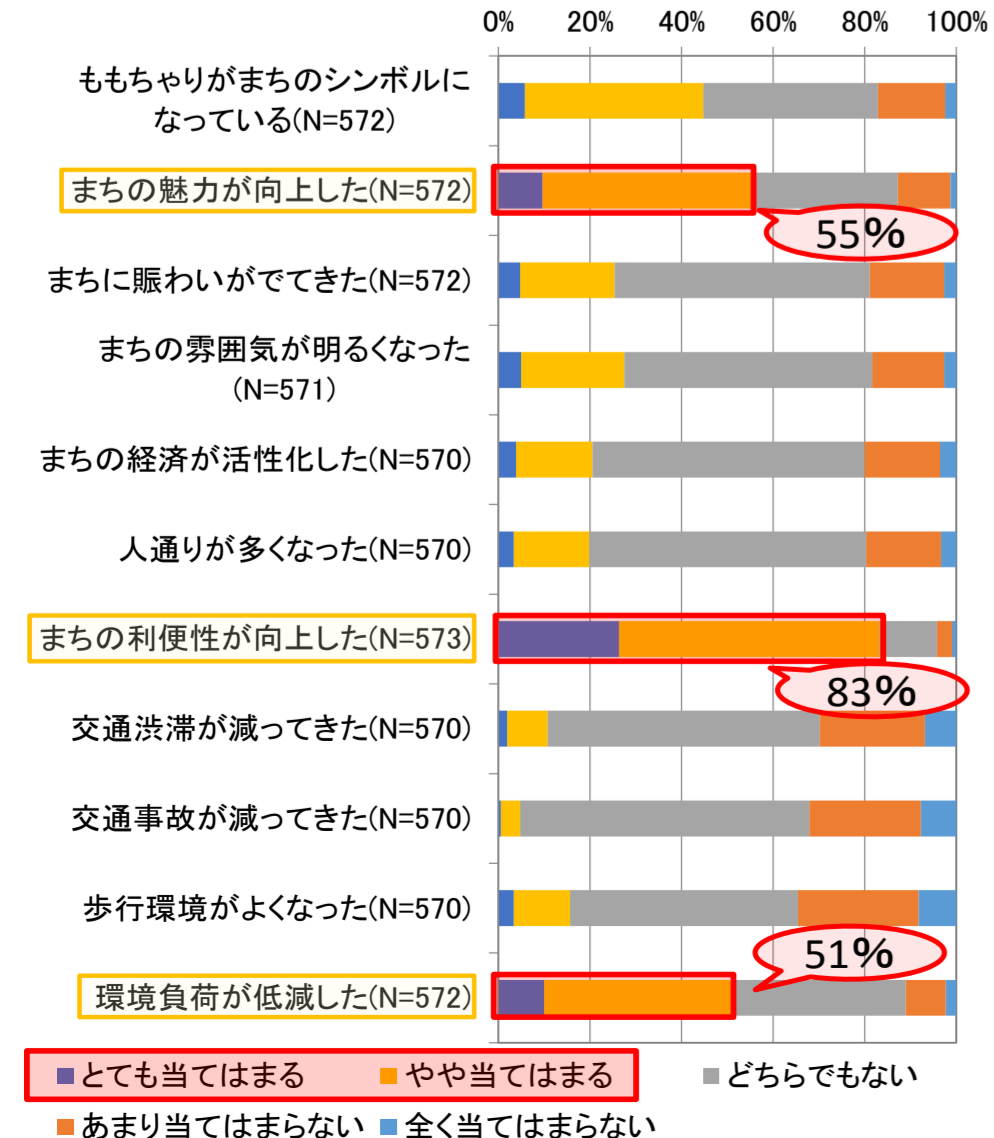
分析結果

CCSの利用状況とCCS導入による意識変化・行動変化

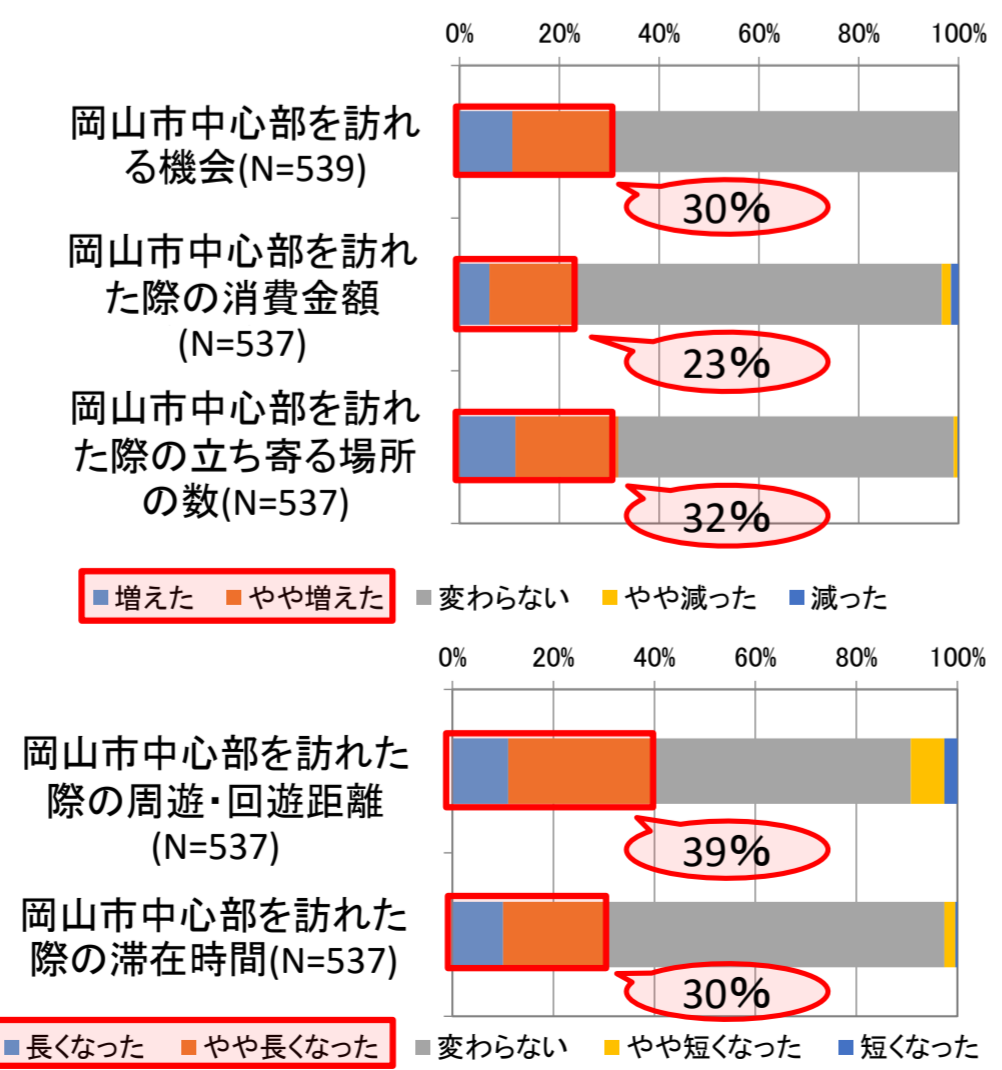


- ◆ 平日の朝は、岡山駅東口、岡山駅前ポートから市内各ポートへの利用が多い。1日のうち最も移動が多い時間帯である。
- ◆ 平日の日中は、岡山駅東口、岡山駅前、イオンモール岡山ポートを起点として多方面へ分散している。また、同一ポートへの返却が増える。
- ◆ 平日の夕方は、市内各ポートから岡山駅東口、岡山駅前ポートへ向かう移動が多い。
- ◆ 休日の朝・夕方は、平日に比べて移動が少ない。
- ◆ 休日の日中は、平日に比べて移動が多様である。また、同一ポートへの返却が増える。

◆ ももちやり導入によるまちの変化について



◆ ももちやりを利用するようになって



ももちやり導入によって意識・行動に変化がみられる

調査対象と使用データ

岡山市コミュニティサイクル「ももちやり」

- 2013年7月27日運用開始
- 岡山駅東側を中心に31ヶ所でポートを展開(2015年12月時点)
- 利用登録 約2万9千人(2015年8月末時点)
- 回転率 3.49回/台 (国交省によると日本一)

※本研究では岡山市中心部を右図の通り定義する



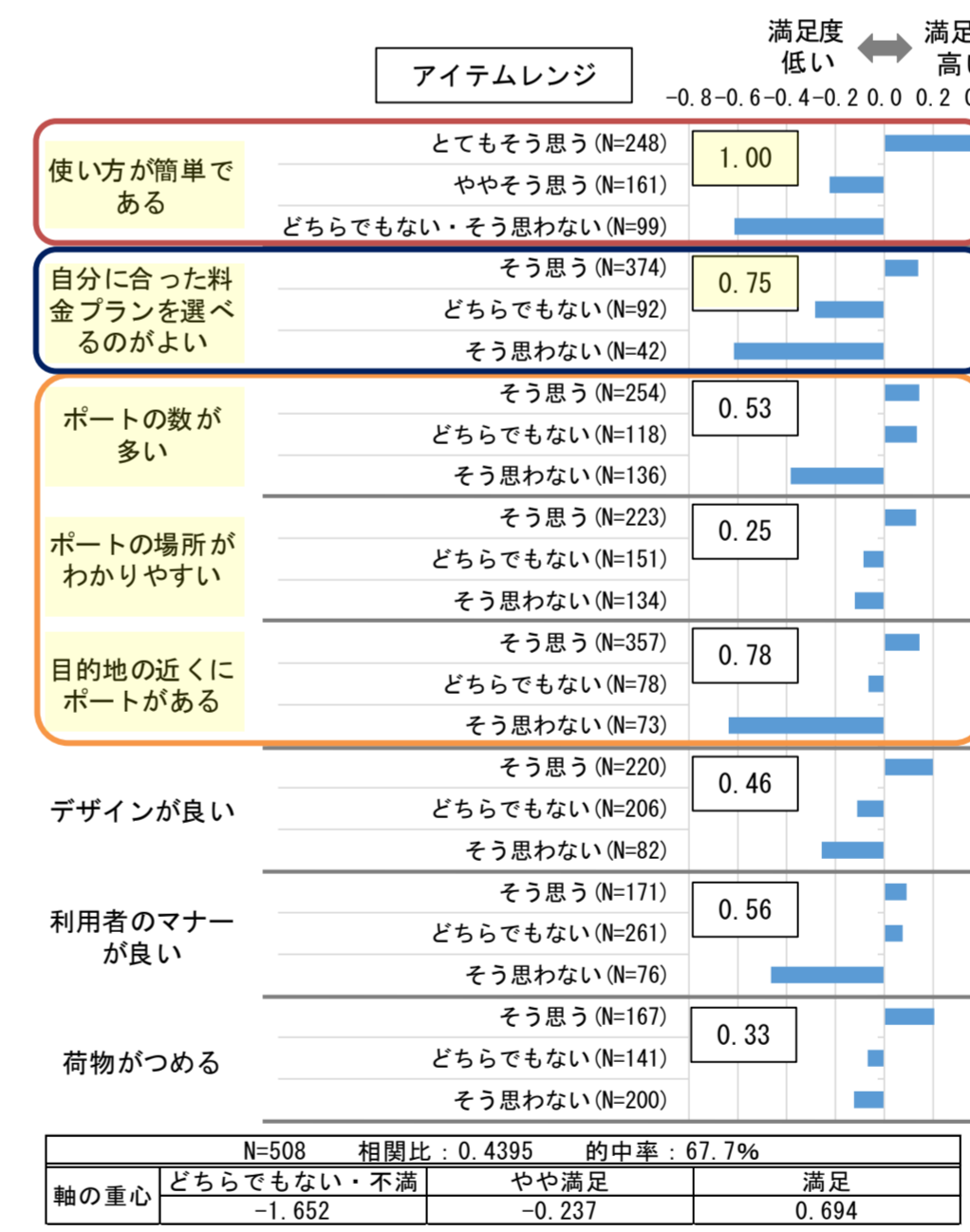
ももちやり利用回数データ概要

2015年9月7日～2015年11月30日

項目	内容
● 貸出日	● 返却ポート
● 貸出時刻	● 返却時刻
● 貸出ポート	● 貸出ポート番号
● 貸出ポート番号	● 貸出ラック番号
● 貸出ラック番号	● 利用時間
● 返却日	● 会員ID
● 返却時刻	● 車両番号
	● 料金プラン

調査名	紙調査	ウェブ調査
	岡山市コミュニティサイクル「ももちやり」に関するアンケート調査	
調査対象者	ももちやり利用者	ももちやり利用者
配布・回収方法	岡山駅周辺ポートにて手渡し配布・郵送回収	無作為抽出後、アンケートのURLをSMSにて送信
調査時期	2015年12月10日～19日 のうち8日間(7:00～20:00)	2016年1月
配布数	977部	4,731部
有効サンプル数	389部	191部
回収率	39.8%	4.0%
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 個人属性 ● ももちやりの利用状況 ● ももちやりに対する評価 ● ももちやり導入によるまちの変化の意識 ● ももちやり利用前後での行動変化 ● 岡山市中心部の魅力度 	

CCS満足度に関連する要因分析

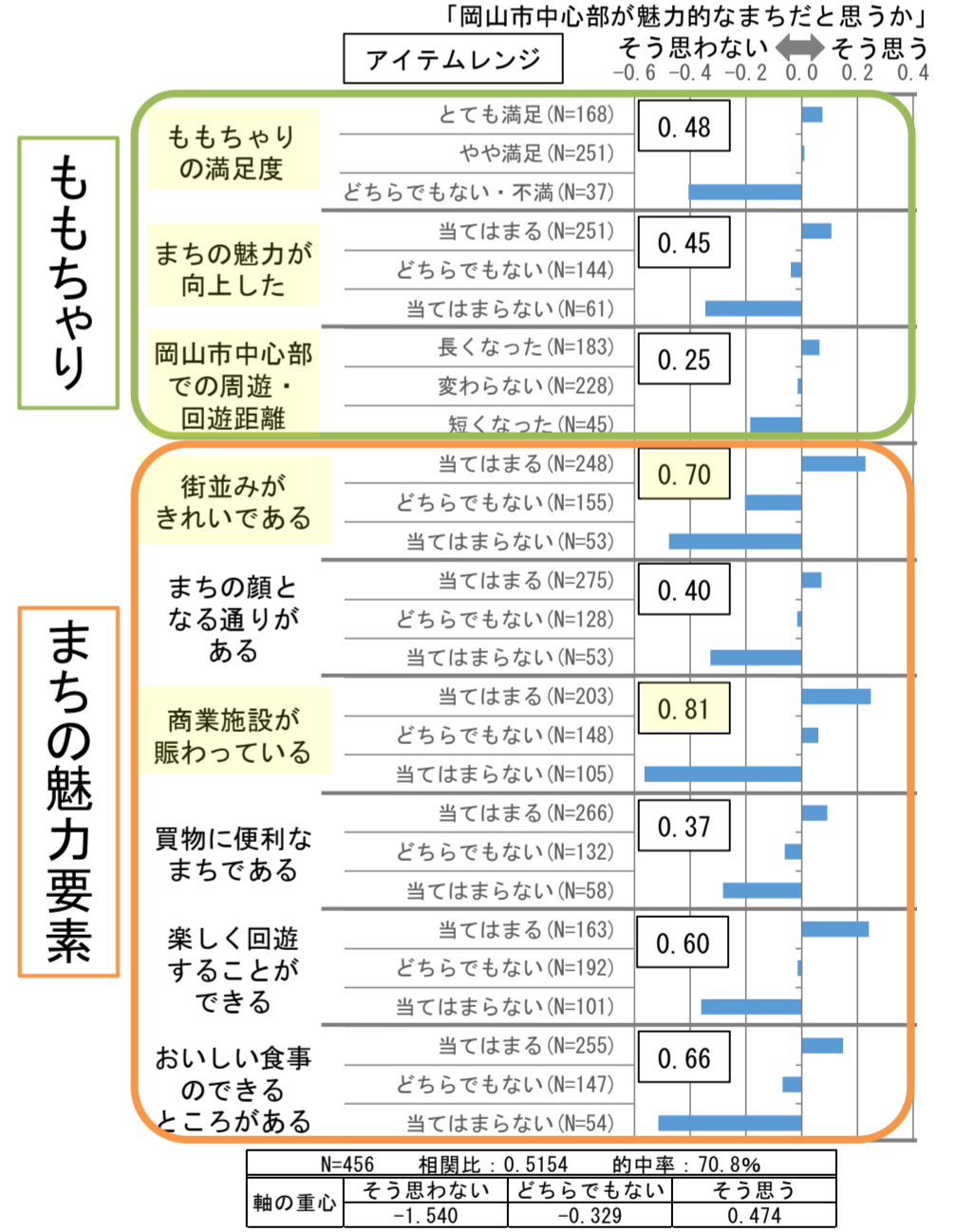


「使い方が簡単である」が満足度に最も影響している

料金プランが満足度に影響している

ポートの数や場所が満足度に影響している

まちの魅力向上に関連する要因分析



- 「商業施設が賑わっている」の影響が最も強い
- 次に「街並みがきれいである」の影響が強い

まちの魅力要素の影響が強い中、

- ももちやりの満足度
- ももちやり導入によってまちの魅力が向上した
- ももちやりの利用による岡山市中心部を訪れた際の周遊・回遊距離

が岡山市中心部の魅力に影響を与えている

ももちやりの導入がまちの魅力に影響を与えている

結論

- CCS導入による意識変化や行動変化が見られることが明らかとなった
- CCS満足度には「使い方の容易さ」が最も影響を与えることが明らかとなった
 ⇒ CCS満足度向上には利用登録・利用方法の簡易化が有効であると考えられる
- CCSの満足度にポートに関する項目が複数影響している
 ⇒ ポートをわかりやすい場所により充実させることがCCS満足度向上につながると考えられる
- CCSの満足度やCCS導入による意識変化・行動変化がまちの魅力に影響を与えることが分かった